

LEZIONE 2

Structure



user
interface

hi.



chechriadesign.com

Wireframes

La realizzazione dei Wireframe è uno step importante in qualsiasi processo di UI.

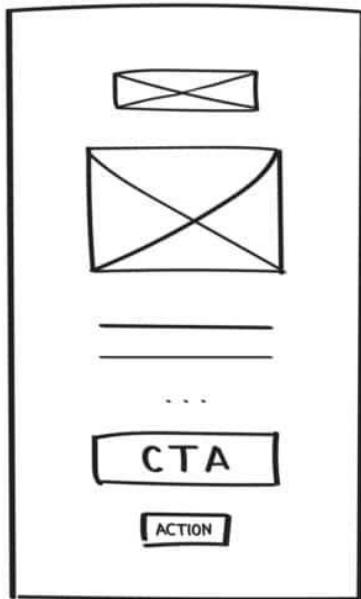
Consente di definire la **gerarchia delle informazioni**, rendendo più facile pianificare il layout a seconda di come si desideri che un utente elaborari le informazioni.

Come in architettura, realizzando diagrammi in bianco e nero bidimensionali prima si capisce come costruire una casa, allo stesso modo, non è possibile iniziare a costruire pixel layout in photoshop, o scrivere blocchi di codice, senza sapere dove devono andare le informazioni.

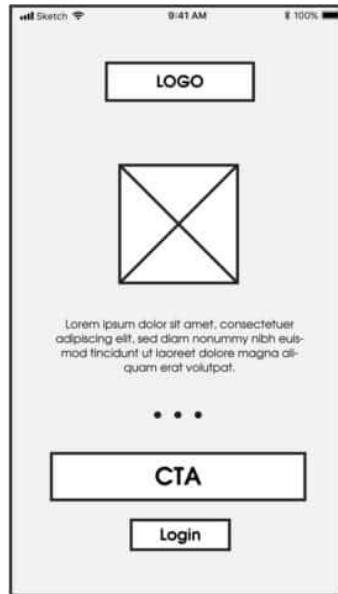
A un livello più profondo, un wireframe è anche molto utile nel determinare come l'utente interagisce con l'interfaccia e a far comprendere il progetto a tutti i membri del team sin dalle fasi di brainstorming e di brief iniziale.



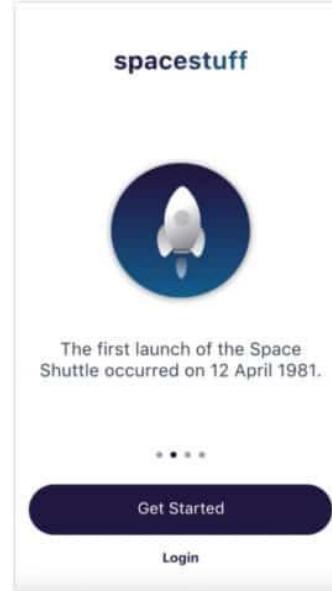
user interface



Low Fidelity

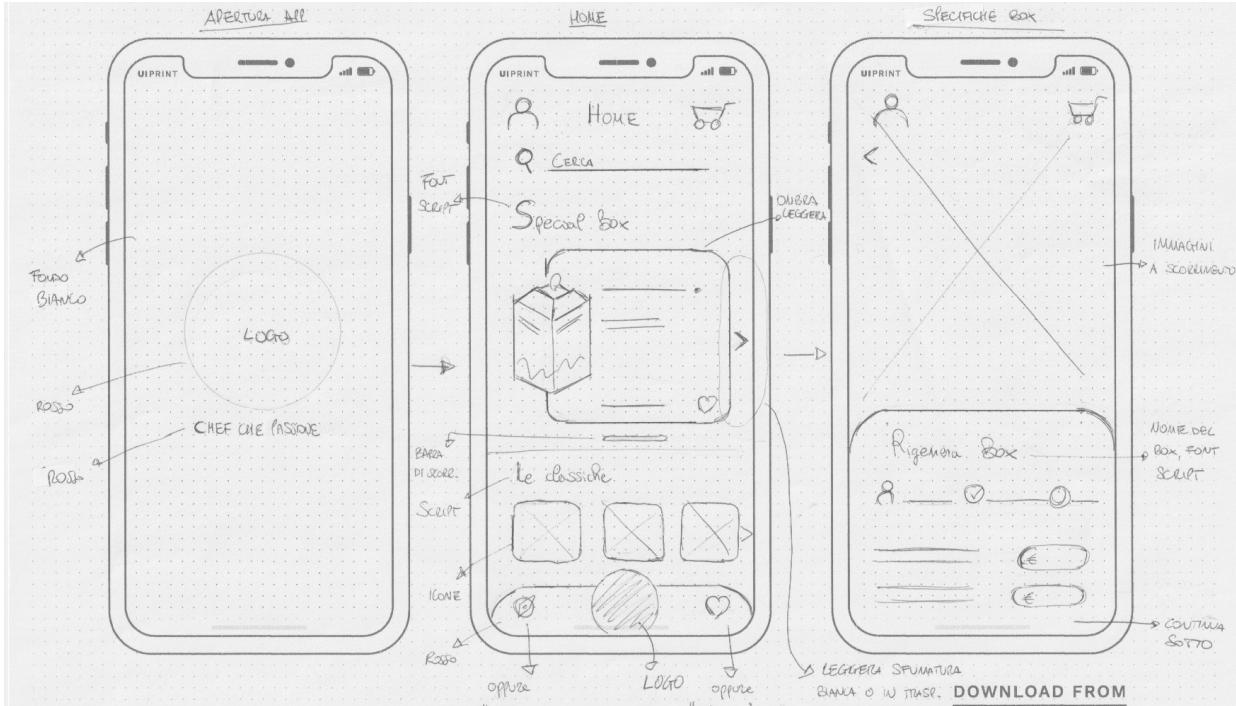


Mid Fidelity

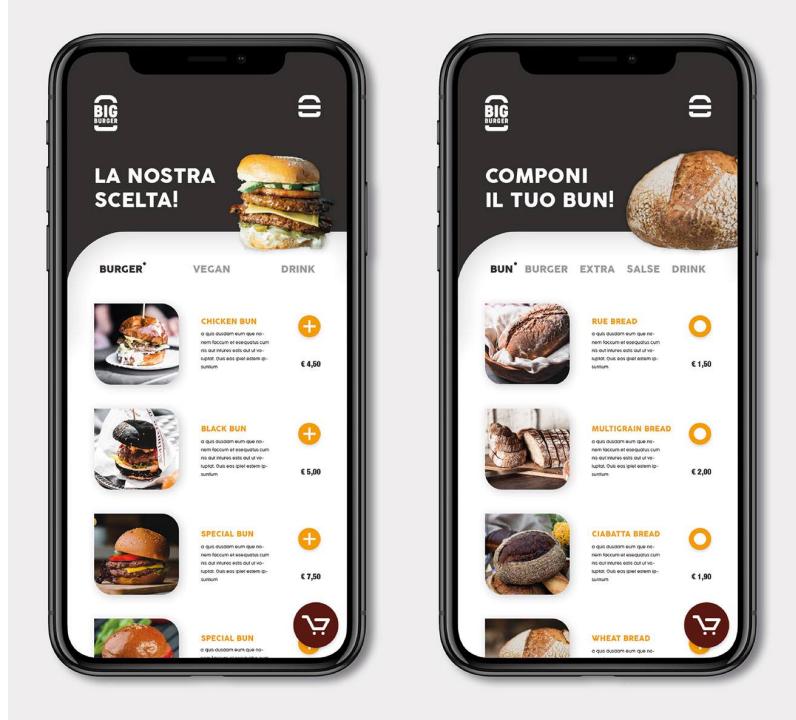
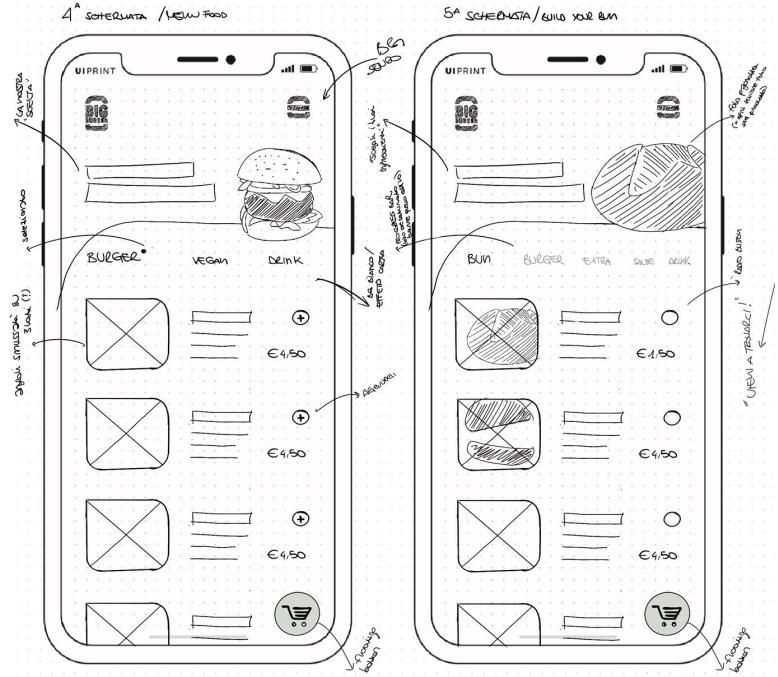


High Fidelity

user interface

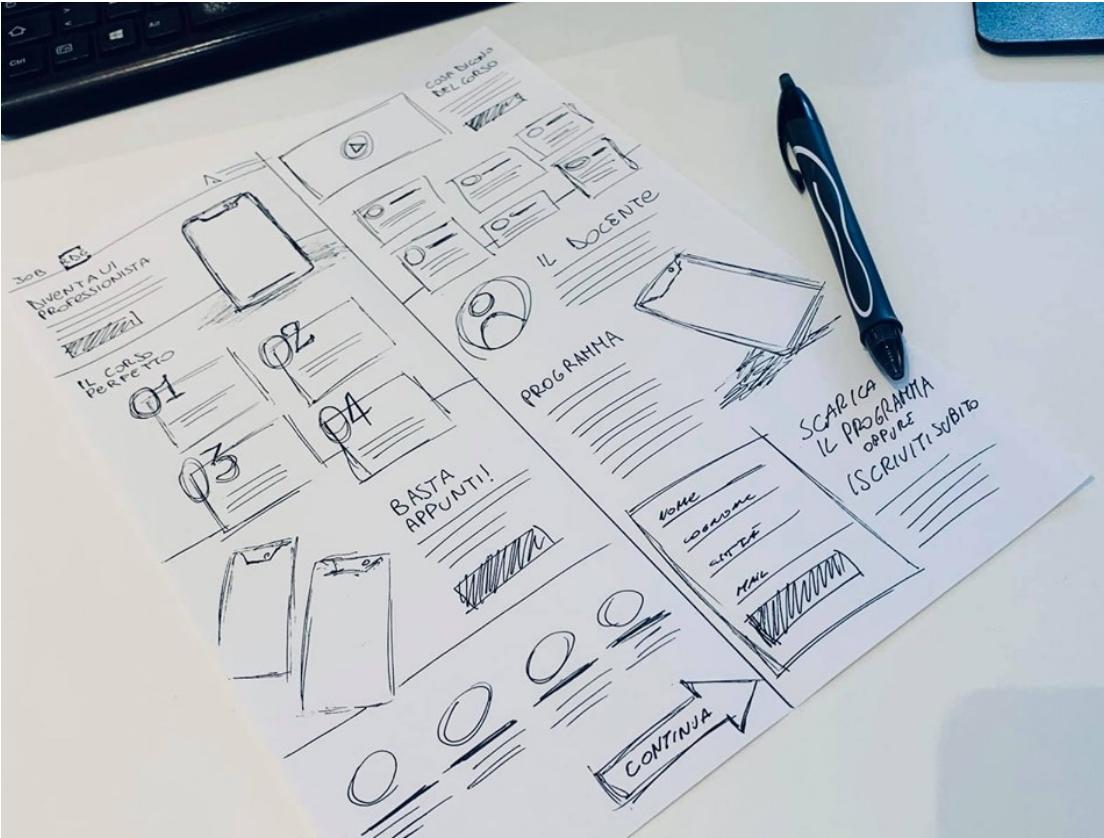


user interface

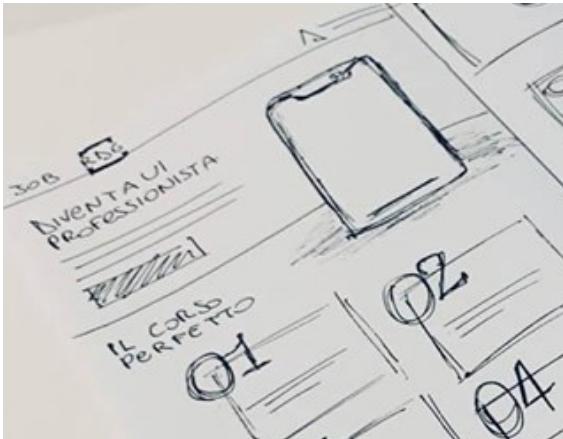


卷之三

user interface



user interface



AUTHORIZED
Training Center



IL SALTO DI QUALITÀ

Diventa uno UI designer.

Se sei qui sei già un creativo di alto livello. Che punta all'aggiornamento continuo. Che mira all'ottimo. Questo è uno strumento di formazione che serve ad accrescere la tua qualità. Innovativo, agile. E, soprattutto, accessibile a tutti.

[RICHIEDI INFORMAZIONI](#)

È questo
il tuo corso!

01
Wireframe
Idee, spunti e schemi.
Carta e penna, *alla vecchia maniera*.
Blocchi senza colori né testi, ma che

02
UI design

Progetto realizzato da uno studente del nostro corso di UI



chechjadiadesign.com

Testa. Sempre.

Una landing ha sempre uno scopo (palesato dalla CTA - Call To Action).

Una volta lanciato il nostro MVP (minimum viable product) si procede a testare e analizzare i tassi di conversione per ottimizzarli.

Active Variants	Visitors	Views	Conversions	Conversion Rate
B VARIANTE - CTA in safearea Updated 26 days ago	5937	6809	562	9.466%
C VARIANTE 2 - RED Updated less than a minute ago	1318	1490	114	8.649%



user interface

The image displays two versions of a user interface design landing page side-by-side, illustrating an A/B test. Both pages have a red header section containing the Job RDG logo, Adobe Authorized Training Center badge, Quality Management System certification, and a Trustpilot 5-star rating.

Left Version (Red Background):

- Header:** IL SALTO DI QUALITÀ, Diventa uno UI designer.
- Text:** Se sei qui sei già un creativo di alto livello. Che punta all'aggiornamento continuo. Che mira all'ottimo. Questo è uno strumento di formazione che serve ad accrescere la tua qualità. Innovativo, agile. E, soprattutto, accessibile a tutti.
- Call-to-action:** RICHIEDI INFORMAZIONI
- Image:** A smartphone displaying a mobile application interface for "SHOP Strong coffee".
- Text at bottom:** Progetto realizzato da uno studente del nostro corso di UI.
- Footer:** 01 Wireframe (Orange box), 02 UI design (Blue box).

Right Version (Blue Background):

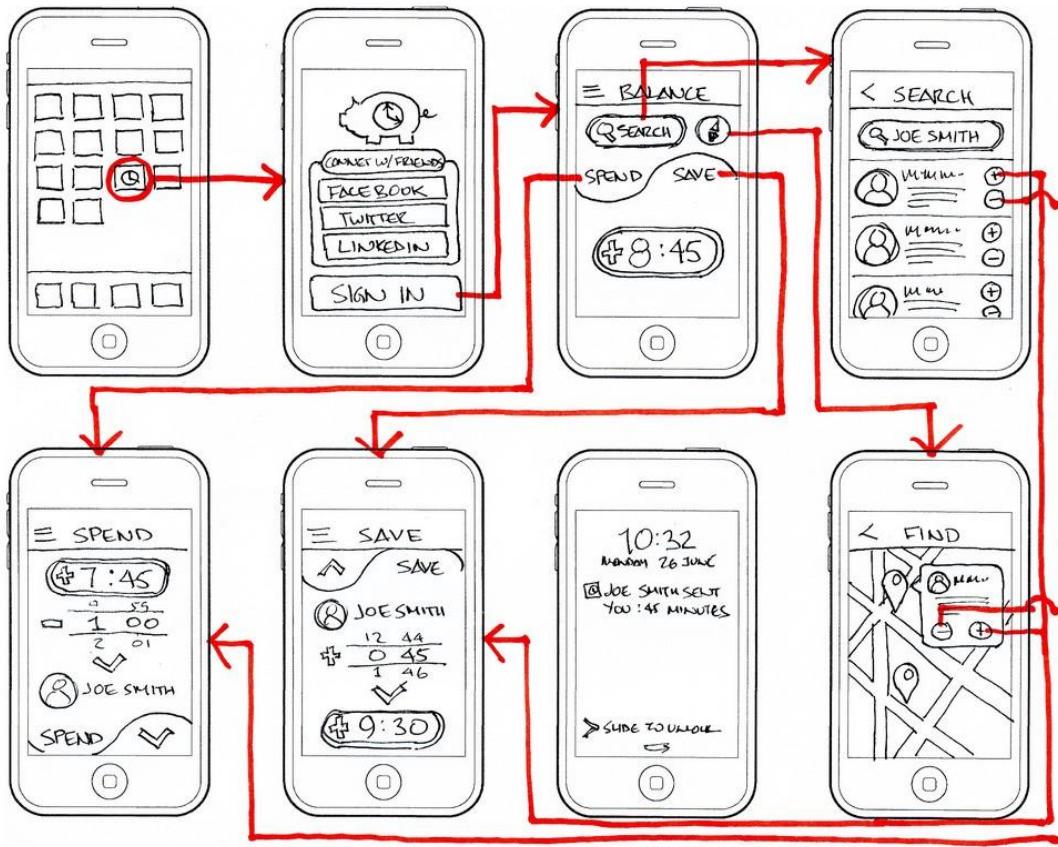
- Header:** IL SALTO DI QUALITÀ, Diventa uno UI designer.
- Text:** Se sei qui sei già un creativo di alto livello. Che punta all'aggiornamento continuo. Che mira all'ottimo. Questo è uno strumento di formazione che serve ad accrescere la tua qualità. Innovativo, agile. E, soprattutto, accessibile a tutti.
- Call-to-action:** RICHIEDI INFORMAZIONI
- Image:** A smartphone displaying a mobile application interface for "SHOP Strong coffee".
- Text at bottom:** Progetto realizzato da uno studente del nostro corso di UI.
- Footer:** 01 Wireframe (Orange box), 02 UI design (Blue box).

A/B Test



chechjadiadesign.com

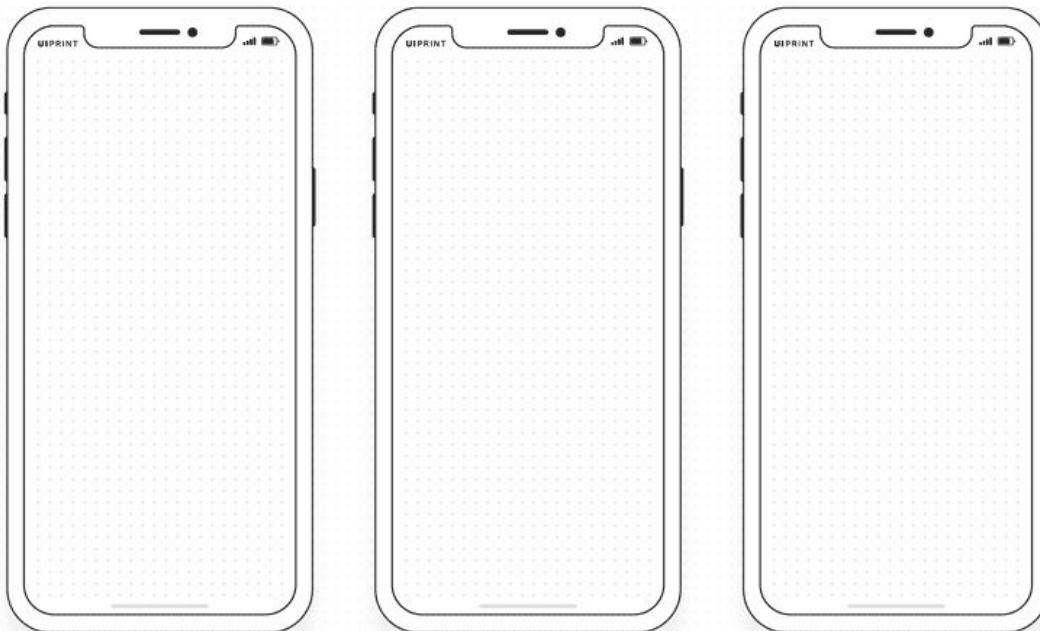
user interface



user interface



3x UP Mobiles



UI Print

user interface



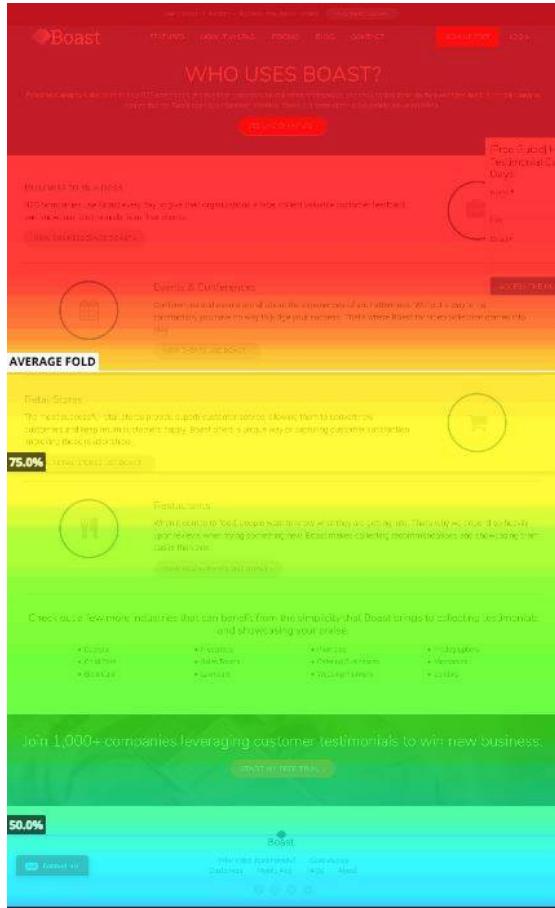
user interface

The image displays a composite of two screenshots from a UI design course landing page. The top screenshot shows a purple header with the Job RDG logo, Adobe Authorized Training Center badge, and Trustpilot 5-star rating. The main headline reads "Diventa uno UI designer." with the subtext "Se sei qui sei già un creativo di alto livello. Che punta all'aggiornamento continuo. Che mira all'ottimo. Che vuole trasmettere conoscenze che servono ad accrescere la tua qualità. Innovativo, agile. E, soprattutto, accessibile a tutti." Below this is a call-to-action form with fields for Name and Surname, Email, Phone number, City, and a checkbox for Privacy Policy, followed by a blue "Richiedi informazioni" button. A red horizontal line highlights this form area. The bottom screenshot shows a dark grey box containing the text "È questo il tuo corso!" above four numbered steps: 1. Wireframe (brown box), 2. UI design (blue box), 3. Prototype (pink box), and 4. Assets (green box). Below these steps is a photograph of a keyboard and mouse. The bottom section features a smartphone displaying a cartoon character and the text "Senza fantasia non c'è gusto!", with a "Basta appunti!" heading and a "RICHIEDI INFORMAZIONI" button. At the very bottom is a footer with icons for "LIVE VIDEO", "INTERAGISCI CON I DOCENTI", "ARCHIVIO VIDEO LEZIONI", and "ATTESTATO FINALE".



chechriadesign.com

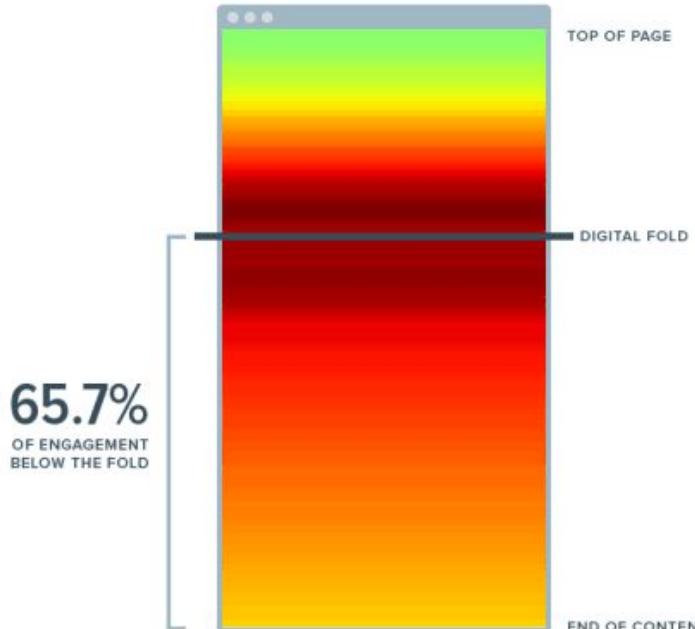
user interface



Tool: Hotjar

chechriadesign.com

WHERE WE SPEND TIME READING



Data from 1 million visitors on 10 publishers over a 24 hour period

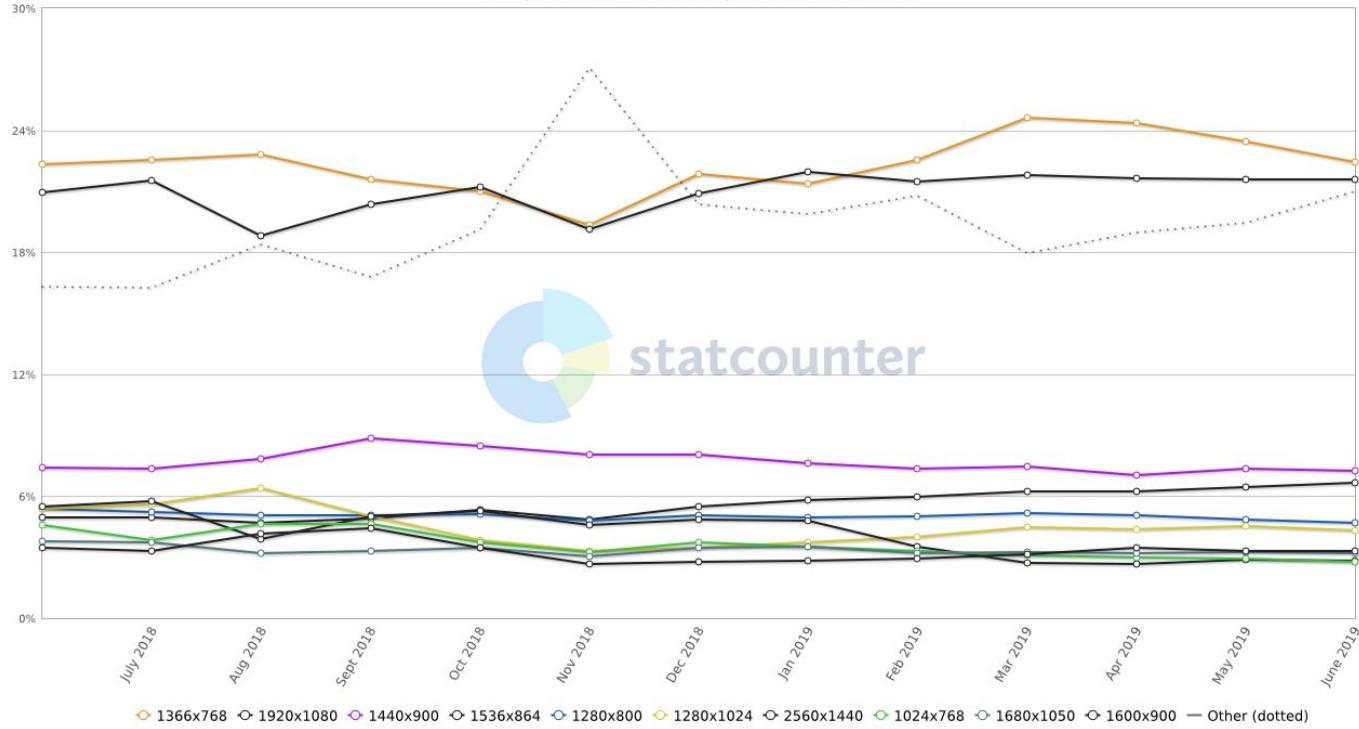
E in responsive?





user interface

StatCounter Global Stats
Desktop Screen Resolution Stats Italy from June 2018 - June 2019

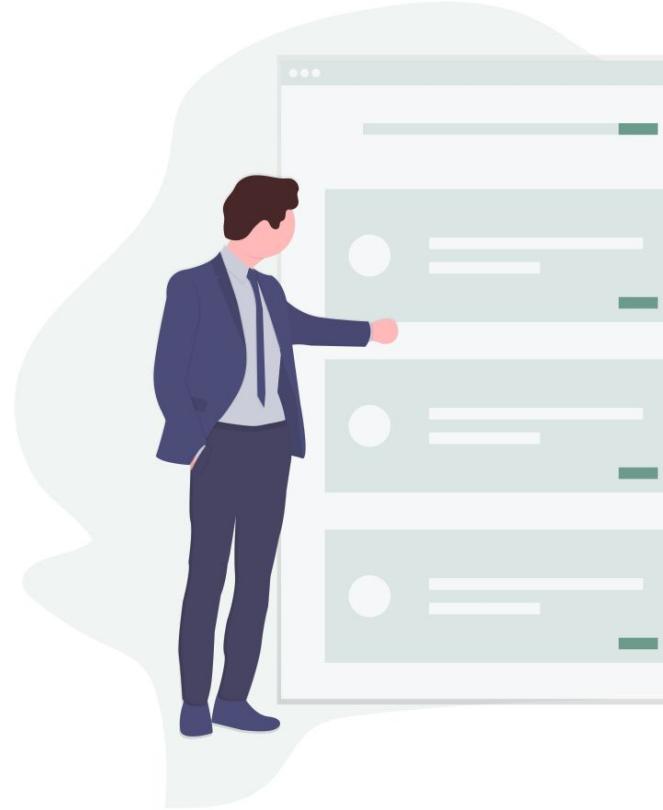


Struttura di un sito web

Un sito web può essere composto da molteplici elementi, fino ad avere una struttura complessa.

A livello di codice sono sempre presenti tre aree definite **Header, Body e Footer**. Ognuna di queste zone ha una funzione specifica.

Tale suddivisione esiste, anche se con significato diverso, anche in User Interface.



Header

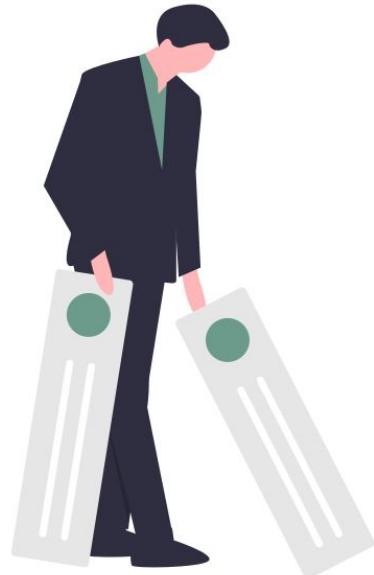
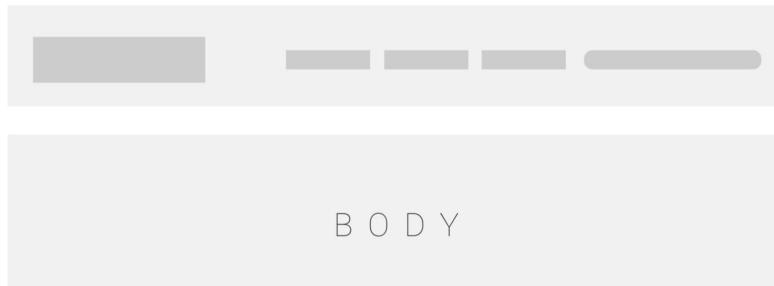
Tradotto in italiano significa testata, definisce la parte logistica della pagina.

L'header è un elemento fisso, ossia è identico in tutte le pagine del sito.

Contiene informazioni vitali per l'orientamento dell'utente e per facilitarne la navigazione: logo e menu sono elementi "obbligatori" (a meno che non si sta progettando un sito che preveda una particolare tipologia di esperienza di navigazione).

A questi elementi si possono aggiungere ulteriori info come, ad esempio, una barra di ricerca.

L'Header può prevedere una versione Sticky, ossia adesiva, che segue l'utente nello scorrimento. Tale versione presenta spesso elementi ridotti/mutati che si adattano alla barra.



Header: prima e dopo

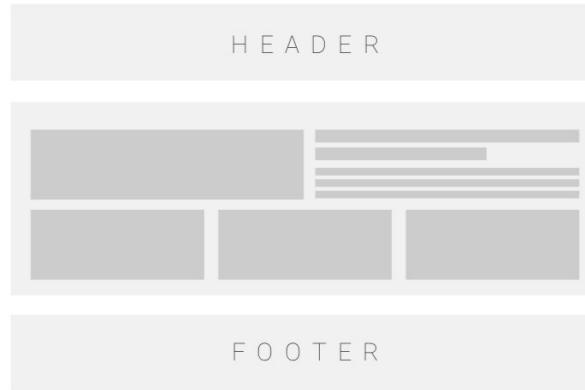
È possibile utilizzare altri elementi prima e dopo l'header per aggiungere ulteriori informazioni alle nostre pagine.
Tali zone vengono definite preheader e subheader.

- Il **preheader** è una piccola fascia posta sopra l'header e spesso riporta informazioni relative ad: *account (my account, log in, log out), shop (currency, cart) e lingue (flag)*.
- Il **subheader** è una fascia posta sotto l'header e contiene informazioni utili alla navigazione come: *titolo di pagina e breadcrumbs (briciole di pane)*.



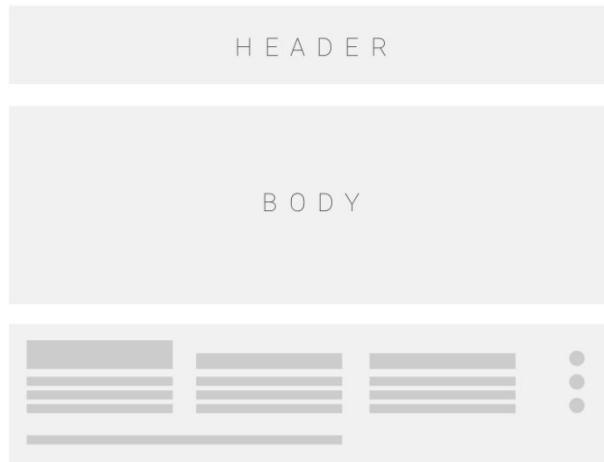
Body

Tradotto in italiano significa corpo e quindi conterrà tutte le informazioni che vogliamo mostrare all'interno della pagina e che verranno indicizzate dai motori di ricerca (SEO, Search Engine Optimization) e interpretati anche dei programmi dedicati all'accessibilità.

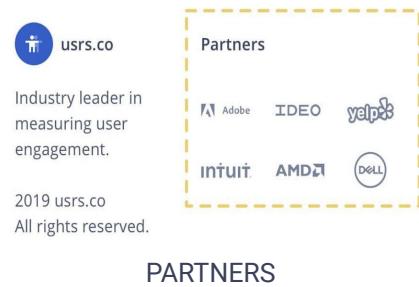


Footer

Il footer è la parte inferiore di una struttura web. Ecco 7 elementi da inserire nel Footer: navigazione primaria, navigazione secondaria, collegamenti esterni, testimonial/loghi, newsletter, il copyright e i pulsanti per i social network.
Solitamente utilizza un colore contrastante (se non inverso) alla struttura del sito.



user interface



user
interface

Pausa.

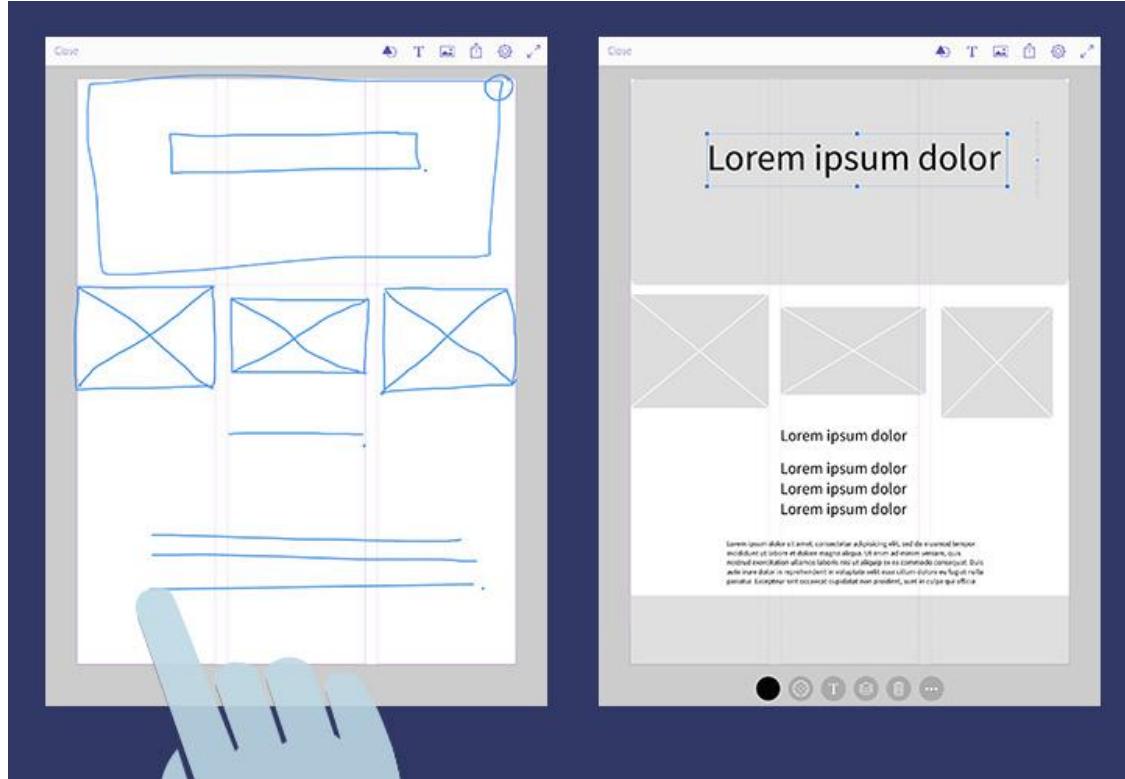
Questions & Answers



user
interface

Your wireframe.

user interface



Tool: Adobe Comp CC, applicazione mobile che permette di realizzare wireframe